

Agenda in Web



Nuovo sistema di booking online che permette ai clienti del punto vendita di fissarsi gli appuntamenti sul planning del loro parrucchiere/estetista di fiducia in maniera completamente autonoma nel pieno rispetto delle tempistiche di occupazione dell'agenda utilizzata in salone o nel centro.

L'utente finale avrà a disposizione tutte le fasce orarie disponibili e potrà fissarsi l'appuntamento velocemente senza contattare telefonicamente il suo parrucchiere o centro estetico.

La richiesta verrà visualizzata dopo pochissimi minuti nell'agenda del punto vendita in modo che la receptionist possa confermare o no l'appuntamento, in entrambi i casi verrà inviato un sms informativo al cliente per comunicare l'esito della sua richiesta.

Obbiettivi dell'agenda in Web:

- Dare un servizio evolutivo al cliente finale
- Organizzare il lavoro in maniera molto precisa
- Permettere al titolare di conoscere tutti gli appuntamenti in tempo reale pur essendo fuori dal suo negozio
- In futuro sarà anche possibile far prepagare un appuntamento.

Filtri Clienti su Griglie Dinamiche



Le griglie dinamiche sono strumenti di elevata precisione che mostrano risultati in base ai filtri ed alle logiche di ricerca che si sono impostate.

Aspetti importanti delle griglie dinamiche:

- Le colonne visibili sono le medesime impostate nelle griglie clienti.
- Si può applicare un filtro e vederne subito il risultato per poi continuare ad applicare un altro filtro che lavora sul risultato ottenuto dal precedente filtro applicato.
- Un insieme di filtri applicati possono essere salvato con nome in modo da essere disponibile per le ricerche successive.
- I filtri salvati si possono modificare ed eliminare .
- Una volta applicati i filtri tramite il tasto Azione si potranno:
 - inviare mail ai clienti trovati
 - inviare sms ai clienti trovati
 - esportare in formato excel l'elenco dettagliato dei clienti trovati

Invio Mail Scheduling



Da oggi si possono mandare le mail ai clienti con un sistema di invio massivo o selettivo:

- **Massivo** : mandare le mail a tutti i propri clienti con un click
- **Selettivo**: mandare mail solo ai clienti che corrispondono a determinati criteri di ricerca decisi dall'operatore addetto al marketing del negozio

Punti di forza :

- La mail può contenere il testo ed essere correlata da allegati quali immagini o pdf o altri formati validi
- La mail può essere completamente composta in un file di Word e salvata in formato Pagina Web ovvero in HTM , HTML e poi importata dal sistema di invio di Panema Xtouch
- L'invio delle mail non comporta tempi di attesa mentre l'operazione viene eseguita.
- L'invio delle mail è uno strumento indispensabile per newsletters e mezzi di comunicazione aziendale.